

國產品取代主要進口農產品之可行性分析

加入 WTO 後農產貿易逆差逐年擴大，95 年貿易逆差 60 億美元，較入關前增加 57.0%；本(96)年上半年逆差亦超越上(95)年同期，達 31 億 7 千萬美元，增加 6.3%。為防止貿易逆差擴大，甚而縮減逆差，擬進行國產品取代主要進口農產品之可行性分析。

壹·進口農產品分類

全球各地氣候環境不一、生產資源之豐沛匱乏不同，導致農產品生產成本的差異存在；在比較利益原則之下，透過自由貿易，物資相對缺乏的台灣，進口大量初級農產品，乃全球分工的必然結果。因此，在進行研究之前，依國內氣候環境、產業管轄權責及進口用途等，逐一檢視進口品項取代之可行性，並分析歸納為二類：(詳表 1 及表 2)

- 一、非農業重點產業：小麥、棉花、可可、羊毛及木材等國內不宜生產之產品，砂糖、煙草及酒類等不屬農委會業務管轄範圍，羽毛及皮革進口後加工再出口產品，以上歸為「非農業重點產業之進口」，95 年進口值 47 億 7 千萬美元，占農產進口總值 51.4%，其中「加工再出口」部分，95 年貿易順差達 3 億 4 千萬美元，有效的縮減了整體貿易差額。
- 二、農業重點產業：穀類、水果、蔬菜、茶葉等農耕產品，肉類、乳品等畜產品，以及飼料魚粉、魚類、甲殼類等水產品，係屬國內生產成本偏高之內需農產品，95 年進口值約 45 億 1 千萬美元，占農產進口總值 48.6%，此為本文探討重點。

貳·進口取代之探討

由前揭農業重點產業篩選玉米等 55 項主要進口產品，整理歸納為大宗穀物(占進口值 14.1%)、水果(3.2%)、蔬菜

(1.6%)、飼料(1.1%)、特用作物(0.8%)、肉類(5.3%)、乳品(3.9%)、甲殼類(0.9%)、魚類(0.7%)等 12 小項，各依其進口用途、期間及國內產業現況，研析國產品取代之可行性，茲將研析結果，簡述如后：(詳表 3)

一、大宗穀物與飼料：玉米及黃豆為最主要進口品項，供作飼料之用；稻米則因關稅配額而進口。

(一) 短期：

1. 獎勵擴大生產飼料玉米：在 WTO 農業協定農業境內支持(AMS)容許之額度下，取消飼料玉米保價收購並擴大獎勵輪作，提高國內產量為 12 萬公噸，取代縮減貿易逆差約 2 千萬美元及減輕政府財政負擔。(詳表 4)
2. 持續推廣高優質良質米，並強化產品標示及國產品牌特色，避免廉價進口米混合出售，應可減少民間配額米之進口。

(二) 中長期：

1. 調整飼料配方：玉米、黃豆為國內畜禽主要飼料，若以國產米、玉米酒粕或薯類澱粉取代，並透過飼料廠調整配方推廣；另擴大種植青割玉米及選育推廣豆科牧草，建立安全芻料供應體系，將可減少進口需求。
2. 生產酒精玉米：提煉酒精後之副產品(玉米酒粕)，為毛豬、白肉雞及蛋禽的良好替代飼料。又酒精為現階段重要生質能源，生產玉米酒精除兼具能源供給、環境保護及減少飼料進口之多重功能外，更可符合京都議定書之 CO₂減量規範，以及減少稻米收購補助與農業境內支持(AMS)。(詳表 5)

(1) 一座具經濟生產規模的玉米酒精工廠(年產 10 萬公秉酒精)，計需原料玉米 24 萬公噸，並可產出 7 萬公噸之玉米酒粕，可減少飼料進口需求約 1 千 5 百萬美元。

(2) 為充足供應酒精原料，需 6 萬 3 千公頃農地轉植酒

精玉米。考量目前稻米生產供應及合理穀價的維持，可釋出1萬4千公頃稻田轉作酒精玉米，其餘由休耕地綠肥改植。

二、水果與肉類：

（一）短期：

1. 提升市場占有率：加強進口水果、肉品之檢疫與檢驗，有效降低進口量；落實業者自主品管及取締斃死畜禽非法流用，提升國產品安全衛生；持續透過媒體及全民參與分享方式，加強宣導時令水果與本土畜禽產品，增進國人認同度；建立本土禮品組合目錄，與超商賣場合作，搶攻禮品市場；輔導與速食業、坐月子中心及超市、量販店等建立穩定之供銷體系。
2. 刺激需求：因應不同消費需要，提供便捷採購服務，如企業及民眾團購服務、單身貴族的組合水果等；另開發適合國人的食譜與多樣食用方式，宣導修正養生夏補觀念，刺激消費需求。

（二）中長期：

1. 品質認證區隔市場：推動農畜產品產銷履歷制度，公開由農場到消費者之間所有生產流通資訊，經由TAP標章之品質驗證，以新鮮、優質、安全的新形象，贏得國人的信賴與消費，明確與進口品形成市場區隔。
2. 延長黃金銷售期：透過品種選育、保鮮技術提昇，以及改進現有電宰冷藏方式，延長果品櫥架壽命與肉品黃金賞味期，以展現「在地尚青」的優勢。
3. 依產品等級分級分銷：落實果品分級規格標準，確實分級包裝，再依差異化行銷策略，建立不同的銷售管道，滿足各階層消費需求，同時使優質產品獲得合理的對等售價。
4. 強化肉品標示制度：透過立法方式，要求超市量販店販售之肉品，需標示來源國、生產廠商及出廠日期；另加

工產品亦應標示原料相關資訊。

三、特用作物

- (一) 提升自給率：持續透過「經典茗茶」之選拔，均衡發展國內高低海拔茶區之特色茶，滿足各階層不同年齡消費者需求；研究提升國產咖啡豆品質，發展咖啡產業。
- (二) 建立品牌強化標示：建立具地方特色之茶、咖啡及胡麻油品牌，強化原產地標示，與進口品區隔。
- (三) 結合休閒文化產業：茶的品茗文化、咖啡的感覺氛圍，最適宜與在地休閒農業結合行銷，帶動具有地方特色、文化知識之深度旅遊發展。

四、蔬菜、乳品及部分水產品均無法取代

新鮮蔬菜多於夏季颱風期間或國內無生產季節進口，為補充供應不足之所需；而國產牛乳生產成本高，無法取代進口乳品；另甲殼及軟體水產品，因國內多無生產或產量不高，難以取代進口品，供應國內消費所需。

參·結語

玉米、黃豆等大宗穀物是重要內需農產品，年進口值高達12億美元。隨著石油油源日漸枯竭及環境保護意識抬頭，發展生質能源是必然的趨勢，同時也產生穀物料源之競合，近期國際穀物價格高漲正反映此一現象；因此，我國應及早規劃充分利用休耕農地，降低對進口穀物之依賴。另落實安全生產規範，提供國人優質、衛生的農產品，讓消費者買的安心、吃的放心，不僅可以護守原有的市場，更可以作部分進口取代，縮減農產貿易逆差。

表1 非農業生產重點產業之進口情形

項 目	單位：千美元、%					
	95年		94年		增減比較	
	進口值	占總進口 比 率	進口值	占總進口 比 率	實數	百分比
總 計	4,774,335	51.4	4,646,014	49.7	128,321	2.8
國內不宜生產	1,864,490	20.1	1,900,164	20.3	-35,674	-1.9
小麥	231,206	2.5	281,100	3.0	-49,894	-17.7
棉花	353,701	3.8	325,523	3.5	28,178	8.7
可可	62,401	0.7	62,247	0.7	153	0.2
羊毛	81,181	0.9	99,891	1.1	-18,711	-18.7
木材	1,136,002	12.2	1,131,403	12.1	4,599	0.4
非本會管轄	1,445,550	15.6	1,382,703	14.8	62,847	4.5
砂糖	309,519	3.3	248,587	2.7	60,933	24.5
煙草	651,379	7.0	642,233	6.9	9,146	1.4
酒類	484,652	5.2	491,883	5.3	-7,231	-1.5
加工再出口	618,749	6.7	599,724	6.4	19,025	3.2
羽毛	107,101	1.2	88,679	0.9	18,422	20.8
皮革	511,648	5.5	511,044	5.5	603	0.1
其他產品	845,546	9.1	763,423	8.2	82,123	10.8
註：1. 95年總進口值9,283,204千美元、94年總進口值9,355,094千美元。						
2. 各單項產品均包含其製品。						

表2 農業生產重點產業之進口情形

項 目	單位：千美元、%					
	95年		94年		增減比較	
	進口值	占總進口 比 率	進口值	占總進口 比 率	實數	百分比
總 計	4,508,869	48.6	4,709,081	50.3	-200,212	-4.3
農耕產品	2,857,475	30.8	3,065,796	32.8	-208,321	-6.8
穀類	1,044,546	11.3	995,038	10.6	49,509	5.0
油料籽實	518,504	5.6	737,054	7.9	-218,550	-29.7
水果	497,256	5.4	505,083	5.4	-7,827	-1.5
蔬菜	217,802	2.3	236,488	2.5	-18,686	-7.9
飼料副產品	123,867	1.3	122,335	1.3	1,532	1.3
植物中藥材	70,925	0.8	84,987	0.9	-14,062	-16.5
咖啡	65,538	0.7	62,550	0.7	2,988	4.8
茶葉	36,544	0.4	30,016	0.3	6,528	21.7
花卉種苗	17,736	0.2	17,251	0.2	485	2.8
種用種子	14,841	0.2	14,261	0.2	580	4.1
紅豆	4,745	0.1	4,685	0.1	60	1.3
其他	245,171	2.6	256,050	2.7	-10,879	-4.2
畜產品	1,110,725	12.0	1,130,223	12.1	-19,499	-1.7
肉類	506,039	5.5	499,840	5.3	6,200	1.2
乳品	378,300	4.1	389,325	4.2	-11,026	-2.8
飼料副產品	129,443	1.4	118,694	1.3	10,749	9.1
畜禽雜碎	47,865	0.5	60,765	0.6	-12,899	-21.2
畜油脂	30,461	0.3	40,305	0.4	-9,844	-24.4
其他	18,617	0.2	21,295	0.2	-2,679	-12.6
水產品	539,338	5.8	512,112	5.5	27,226	5.3
飼料魚粉	178,581	1.9	153,954	1.6	24,627	16.0
魚類	163,698	1.8	165,355	1.8	-1,657	-1.0
甲殼類	108,803	1.2	91,388	1.0	17,414	19.1
軟體類	75,758	0.8	88,621	0.9	-12,864	-14.5
魚油脂	10,692	0.1	11,073	0.1	-381	-3.4
其他	1,807	0.0	1,721	0.0	86	5.0
林產品	1,331	0.0	949	0.0	382	40.3
竹	1,331	0.0	949	0.0	382	40.3

註：1.95年總進口值9,283,204千美元、94年總進口值9,355,094千美元。

2.各單項產品均包含其製品，穀類不含小麥。

表3 95年主要進口農產品及國內產品取代之可行性分析

		單位：千美元，%	
進口較多之項目	95年進口值		國產品取代進口品之可行性分析
		占總進口	
		實際作法	
總計	3,060,427	33.0	
農耕產品	1,944,368	20.9	
大宗穀物	1,312,602	14.1	短期
玉米粒	756,097	8.1	1. 獎勵擴大生產飼料玉米 取消現行飼料玉米保價收購制度，納入「水旱田利用調整後續計畫」之輪作獎勵，擴大種植3萬公頃，提高國內飼料玉米供應為12萬公噸，估計減少進口值約2千萬美元。(詳表4)
黃豆	490,389	5.3	2. 推廣高優質良質米 推廣高優質良質米取代食味品質差之稻米品種，輔導安全栽培技術，生產優質安全良質米，並全面性推廣至學童營養午餐，從小教育下一代什麼是好吃的國產良質米，穩住國內市場。
稻米	49,177	0.5	3. 強化產品標示及國產品牌特色 加強產品標示制度，避免廉價進口米混合台灣米出售，減少民間配額米之進口；強化國產米產地品牌特色，提升競爭力，以促進國產米消費。
高粱	12,273	0.1	中長期
乾紅豆	4,666	0.1	1. 調整飼料配方 國內畜禽產業，均以玉米、黃豆為主要飼料配方；若以國產米、玉米酒粕或薯類澱粉取代，並透過飼料廠調整配方推廣，將可減少玉米及黃豆之進口需求。
			2. 生產酒精玉米 酒精為重要的生質能源，規劃國內種植6萬3千公頃酒精玉米，最低可生產酒精10萬公秉、玉米酒粕7萬公噸，減少進口值1千5百萬美元。(詳表5)
水果	294,578	3.2	短期
鮮蘋果	101,418	1.1	1. 提升市場占有率
鮮櫻桃	61,588	0.7	時令水果宣導 持續現階段本會有計畫且長期透過電視、廣播、網際網路等媒體宣導當季盛產水果，提供相關購買的資訊，鼓勵國人愛用新鮮、安全、健康的國產水果。另透過全民參與分享的方式，舉辦各類品嚐、票選活動，加深消費者對國產水果的認知與肯定。
鮮桃	45,140	0.5	搶攻禮品市場 現階段水果禮盒多以進口蘋果、水梨為主，建議建立本土禮品組合目錄及季節供應名單，於超商、大賣場或相關鋪貨地點揭示國產優質水果禮盒資訊，並可訂貨與指定宅。
鮮葡萄	29,439	0.3	加強檢疫與檢驗 增加人力與經費，提高進口水果之檢疫與農藥殘留檢驗項目、容許標準、檢驗比率與件數，有效縮減國外水果的進口期間與數量。
鮮奇異果	21,473	0.2	2. 刺激需求
鮮梨	15,679	0.2	採購便捷服務 建置優質生產園區，與國內大型超市業者建立產銷供應鏈；利用網際網路於水果主要產地設置銷售平台及供應配送網，提供企業界、機關及民眾團購服務；另因應消費結構的改變，都會區單身貴族需求，於各大賣場推出少量多樣化之「組合水果」，以多元便捷銷售服務，刺激消費需求。
鮮李	13,698	0.1	開發多樣食用方式 水果除了單吃外，可以入菜、入冰、入糕點，開發國產水果新式、簡易食用方式，依不同季節、氣候的消費需求，推薦國人食用，帶動如芒果冰風潮。
罐頭鳳梨	6,144	0.1	中長期
			1. 品質認證區隔市場 透過產銷履歷農產品(TAP)、有機農產品(OTAP)、優良農產品(UTAP)三大標章之品質驗證，與進口水果形成市場區隔，並以優質、安全、健康的國產水果新形象，贏得國人的信賴與消費。
			2. 依產品等級分級分銷 落實果品分級規格標準(A級、B級、C級)，確實分級包裝，AB級者清楚標示品牌、認證等資訊，紙箱外觀可以顏色明確分辨區隔等級；C級品則不打品牌，以一般紙箱裝售。明確分級後，依差異化行銷策略，建立不同的銷售管道。
			3. 延長產品展售期間 研究提升保鮮技術，並輔導產區設置現代化冷藏庫及物流設備，減少運輸耗損，延長產品櫥架壽命。
			4. 改良品種 選育不易脫粒葡萄品種，延長展售櫥架壽命，以凸顯本土新鮮優勢。發展「低需冷性」桃品種，推廣低海拔地區種植，再搭配高海拔水蜜桃生產，增長桃產期為4月至8月，滿足國人需求。發展低海拔梨品種，減除嫁接成本，提高國產梨競爭力。

蔬菜	144,060	1.6	無法取代	新鮮蔬菜多於夏季颱風期間或國內無生產季節進口，為補充供應不足之所需；另調製馬鈴薯及玉米罐頭因國內原料成本相對偏高，致該類進口品無法取代。
調製馬鈴薯	61,197	0.7		
甜玉米罐頭	27,043	0.3		
鮮蘆筍	13,848	0.1		
鮮花椰菜	9,972	0.1		
鮮洋葱	7,917	0.1		
鮮甘藍	7,452	0.1		
調製蕃茄	6,510	0.1		
鮮萵苣	5,339	0.1		
乾豌豆	4,783	0.1		
飼料	99,804	1.1	1. 提高國產牧草自給率	a. 選育新品系豆科牧草，示範推廣地區芻料之生產及利用方式，建立安全芻料供應體系。 b. 擴大契約青割玉米種植面積及輔導改良青貯玉米之儲放、運送與使用，提高牧草自給率。
油籽餅及油渣	38,455	0.4		
糠及麩皮	35,118	0.4	2. 調整飼料配方	加強研發以國內農作副產品作為畜禽飼料原料之應用價值及適口性，調整飼料配方，以降低對進口之依賴。
飼料用植物產品	26,230	0.3		
特用作物	72,720	0.8	1. 提升自給率	a. 持續透過「經典茗茶」之選拔，均衡發展國內高低海拔區之特色茶，滿足各階層不同年齡消費者需求，並推動茶葉農農合作生產衛生、安全茶產品，增進國產茶葉銷售，提升自給率。 b. 輔導茶農利用夏秋茶研製多樣化茶類，如烏龍式紅茶、蜜香系列茶類及佳葉龍茶等，促進夏秋茶之消費。 c. 研究提升阿拉比卡咖啡豆品質，發展國內咖啡產業。
咖啡	31,576	0.4		
發酵茶	22,076	0.2	2. 建立品牌強化原料產地標示	建立具有地方特色之茶品牌、咖啡品牌及優良胡麻油品牌，強化原產地標示，與進口品區隔。
芝麻	19,068	0.2	3. 結合休閒文化產業	茶葉咖啡向為休閒嗜好品，強調是品茗文化、感覺氛圍，最適宜與在地休閒農業、茶藝文化及咖啡產業結合行銷，帶動具有地方特色、文化知識之深度旅遊發展。
種子種球	20,604	0.2	1. 提升自給率	加強選育適合臺灣氣候環境及消費習慣之品種，如耐熱蔬品種、抗病系列番茄品種、國產飼料(酒精)玉米品種，以及孤挺花、彩葉芋等無病毒種球，並利用組織培養技術，快速大量繁殖健康種苗。
種用種子	13,333	0.1		
百合球根	7,271	0.1	2. 強化品種權登記	加強品種權登記防止品種外流，確保國內種原繁殖體系之建立，俾充分供應優質健康種苗。
畜產品	937,071	10.1		
肉類	495,774	5.3	短期	
冷凍牛肉	266,584	2.9	1. 提升市場占有率	a. 落實自主品管制度，並推廣業者依據良好農業規範(TGAP)生產，提升國產肉類品質。 b. 督導改善家畜禽屠宰設施，落實屠宰衛生檢查及屠檢標章之張貼，取締違法屠宰及斃死畜禽非法流用。
冷凍羊肉	73,090	0.8	提升國產肉品安全衛生	
冷凍雞肉	67,600	0.7	加強本土畜禽產品宣導	持續定期透過電視、廣播、網路網路等媒體宣導本土畜禽產品，提供相關購買的資訊，鼓勵國人愛用新鮮、安全、衛生的國產肉品。另於各大通路，設立「台灣黃金雞專櫃」，透過試吃品嚐活動，讓消費者了解國產雞肉鮮美滋味及多汁性，增進民眾選購意願。
冷藏牛肉	50,493	0.5	建立穩定之供銷體系	輔導生產業者與知名速食業、坐月子中心及超市、量販店等相關產業，建立長期穩定之供銷體系，以提升國產肉品消費量。
冷凍豬肉	25,892	0.3	加強藥物殘留檢驗	加強進口肉品藥物殘留之抽驗工作(含檢驗項目、容許標準、檢驗比率及件數)，有效降低進口量；並公告不合格產品之進口商名稱，杜絕魚目混珠情形。
冷凍火雞肉	12,116	0.1	2. 刺激需求	a. 加強高蛋白及低脂優質雞胸肉之宣導，並提供其柔嫩多汁之烹調技巧，讓國人能享受美食同時擁有健康。 b. 利用本土畜產原料，開發適合國人口味之加工品。 c. 開發推廣國產羊肉調理包之商品化。
			開發適合國人口味之食譜	
			宣導修正國人進補觀念	宣導修正養生夏補觀念，突破國產羊肉季節性消費差異之習性。
			中長期	
			1. 品質認證區隔市場	推動畜禽產銷履歷制度，由飼養場、屠宰分切廠、流通販賣點至消費者，全程監控導入，所有流程資訊公開、透明，並經由產銷履歷農產品(TAP)標章之品質驗證，讓消費者買的安心、吃的放心，與進口肉品形成市場區隔。
			2. 提升國產品競爭力	建造水濶式畜禽舍，改善高溫環境及空氣品質，解決畜禽熱緊迫問題，有利畜禽之育成及繁殖，降低生產成本，提升競爭力。
			3. 延長肉品黃金賞味期	改進現有電宰冷藏方式，延長肉品黃金賞味期，以展現「在地尚青」的優勢。
			4. 強化肉品標示制度	透過立法方式強化肉品標示制度，要求超市量販店販售之肉品，需標示來源國、生產廠商及出廠日期；另加工產品亦應標示原料相關資訊。

乳品	361,814	3.9	無法取代	國產牛乳成本高，無法取代進口乳品。
奶粉	254,631	2.7		
乾酪及凝乳	56,465	0.6		
乳酪	37,690	0.4		
鮮乳及乳油	13,029	0.1		
其他	79,483	0.9	提升國內供應量及市場占有率	國內廠商已有生產供應貓狗食品，未來可由廠商評估市場需求狀況，擴大其供應量及自給率。
貓狗食品	62,404	0.7		
豬雞碎	17,079	0.2		
水產品	178,988	1.9		
甲殼類	83,122	0.9	無法取代	國內多無生產或產量不高，不敷供應國內消費，難以取
活岩龍蝦	36,748	0.4		
活蟬	30,038	0.3		
冷凍蟹	10,679	0.1		
冷凍岩龍蝦	5,657	0.1		
魚類	65,070	0.7	1. 提升市場占有率	
鮮鮭魚	34,173	0.4	提升國產水產品安全衛生	提升國產養殖水產品品質與衛生，建立消費者對台灣鯛、海鱺優質安全的意象。
罐頭鮭魚	9,352	0.1	加強本土水產品宣導	輔導業者參加國內重要食品展，加強台灣鯛、海鱺之促銷宣導，並以其優質之魚片、魚排，取代部分鮭魚市場，以降低鮭魚之進口量。
冷凍大比目魚	8,321	0.1	2. 品質認證區隔市場	推動水產品產銷履歷制度，由養殖場、分切加工廠、流通販賣點至消費者，全程監控導入，所有流程資訊公開、透明，並經由產銷履歷農產品(TAP)標章之品質驗證，讓消費者認同國產水產品，與進口品形成市場區隔。
冷凍鮭魚	7,223	0.1		
冷凍柳葉魚	6,001	0.1		
軟體類	30,796	0.3	無法取代	國內多無生產或產量不高，不敷供應國內消費，難以取
罐頭鮑魚	17,207	0.2		
南美貝罐頭	7,541	0.1		
乾海參	6,049	0.1		

註：95年總進口值9,283,204千美元。

表4 國內擴大種植飼料玉米取代進口玉米

項目	飼料玉米種植面積(公頃)	每公頃最低玉米繳交量(公斤)	飼料玉米產量(公噸)	貿易差額變動(千美元)	政府補助款變動(千元)	農業境內支持(AMS)變動(千元)
合計	30,000	-	119,798	-19,535	-154,740	941,100
保價收購 ^註 轉為輪作	5,648	-	27,260	-	-154,740	-154,740
休耕地改植	24,352	3,800	92,538	-19,535	-	1,095,840

註：1. 95年保價收購飼料玉米種植面積5,648公頃、收購量27,260公噸，擬轉為獎勵輪作玉米。

2. 獎勵輪作飼料玉米每公頃補助45,000元，與休耕種植綠肥補助相同。

