



105年農產品價格變動 分析與農業政策





壹 前言

貳 農產品產地(批發)價格

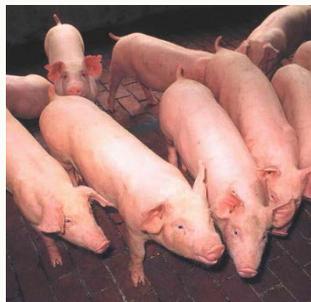
參 農業政策



壹、前言

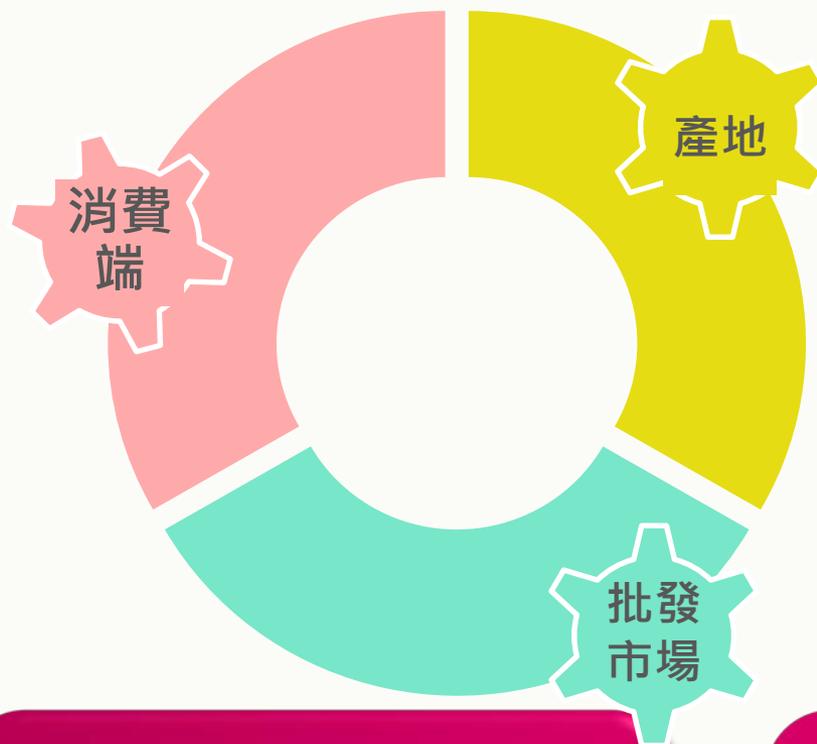


◆ 前言(1/3)



農產品從生產端
至消費端有產地
價格、批發價格
、國產零售價格
及出口價格等，
本會主要負責產
地價格與批發價
格。

◆ 前言(2/3)



產地價

農民產地出售價格，若為自行販運至批發市場出售時，售價應扣除運銷費用（包括販運工資、運費、包裝材料等）。

批發價

批發市場交易價格。

零售價

各零售點出售給消費者價格。

◆ 前言(3/3)

本會依**農產品類別**建置資訊網供各界查詢，包括糧價查詢系統、農產品交易行情站、農產品產地價格查報系統、畜產行情資訊網、漁產品全球資訊網...等。



貳、農產品產地(批發)價格



◆ 近2年農業天然災害

農業總損失超過1億元以上災害

104年		105年	
災害別	災損(千元)	災害別	災損(千元)
4月霜害	143,574	1月寒流 	4,233,764
8月蘇迪勒 	11,083,900	7月尼伯特	1,149,759
9月杜鵑 	3,606,655	9月莫蘭蒂 	2,198,758
		9月梅姬 	3,358,320
		香蕉	623,594
		二期水稻	556,843
		番荔枝	532,567

全年總損失(詳報) **161億元**

截至11月總損失 (速報) **109億元**

◆ 105年重要農產品產地(批發)價

白米



蔬菜



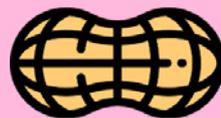
甘藍



大蒜



落花生



水果



香蕉



番石榴



毛豬



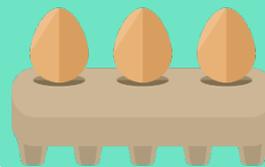
紅羽土雞



白肉雞

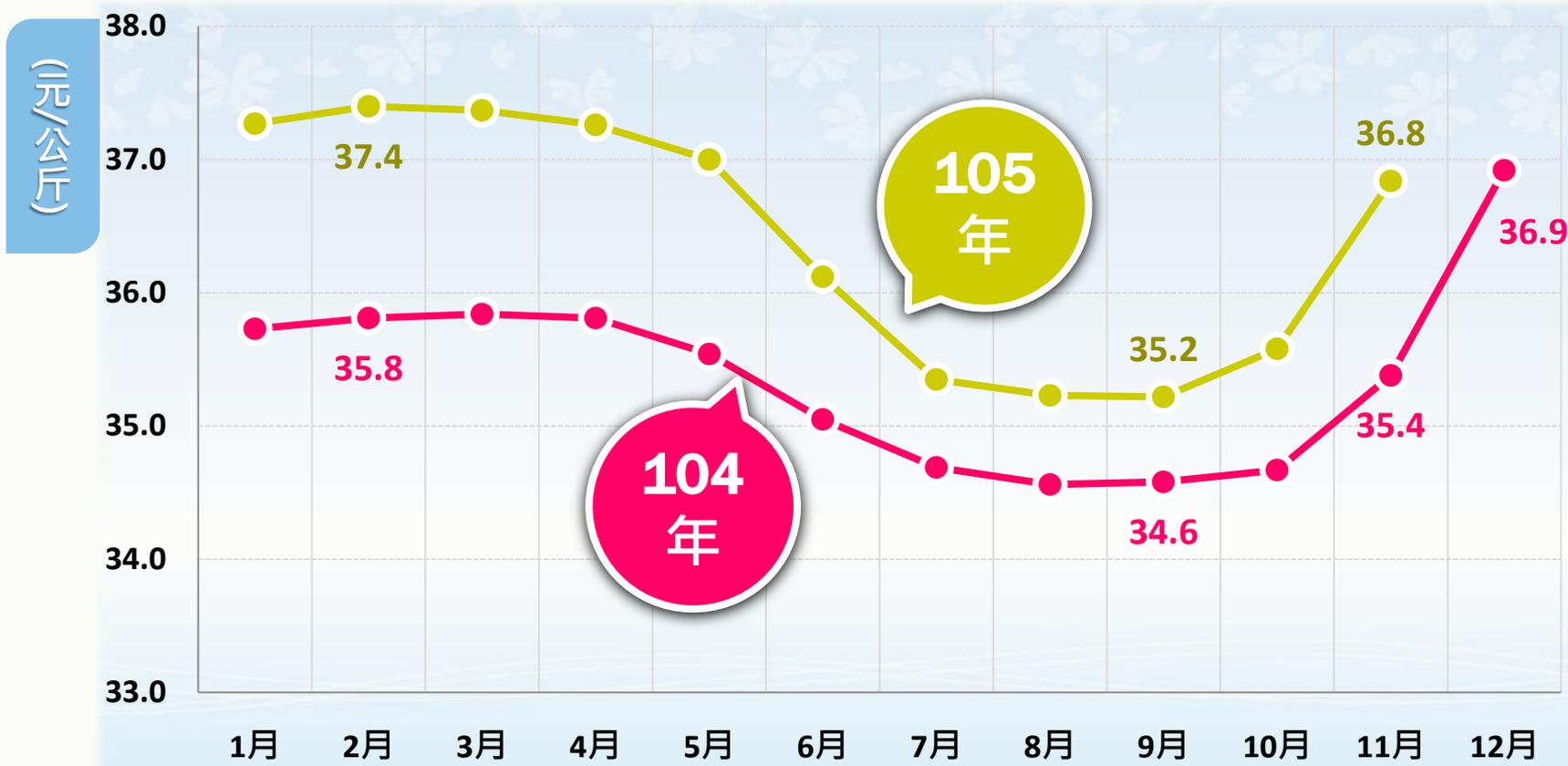


雞蛋



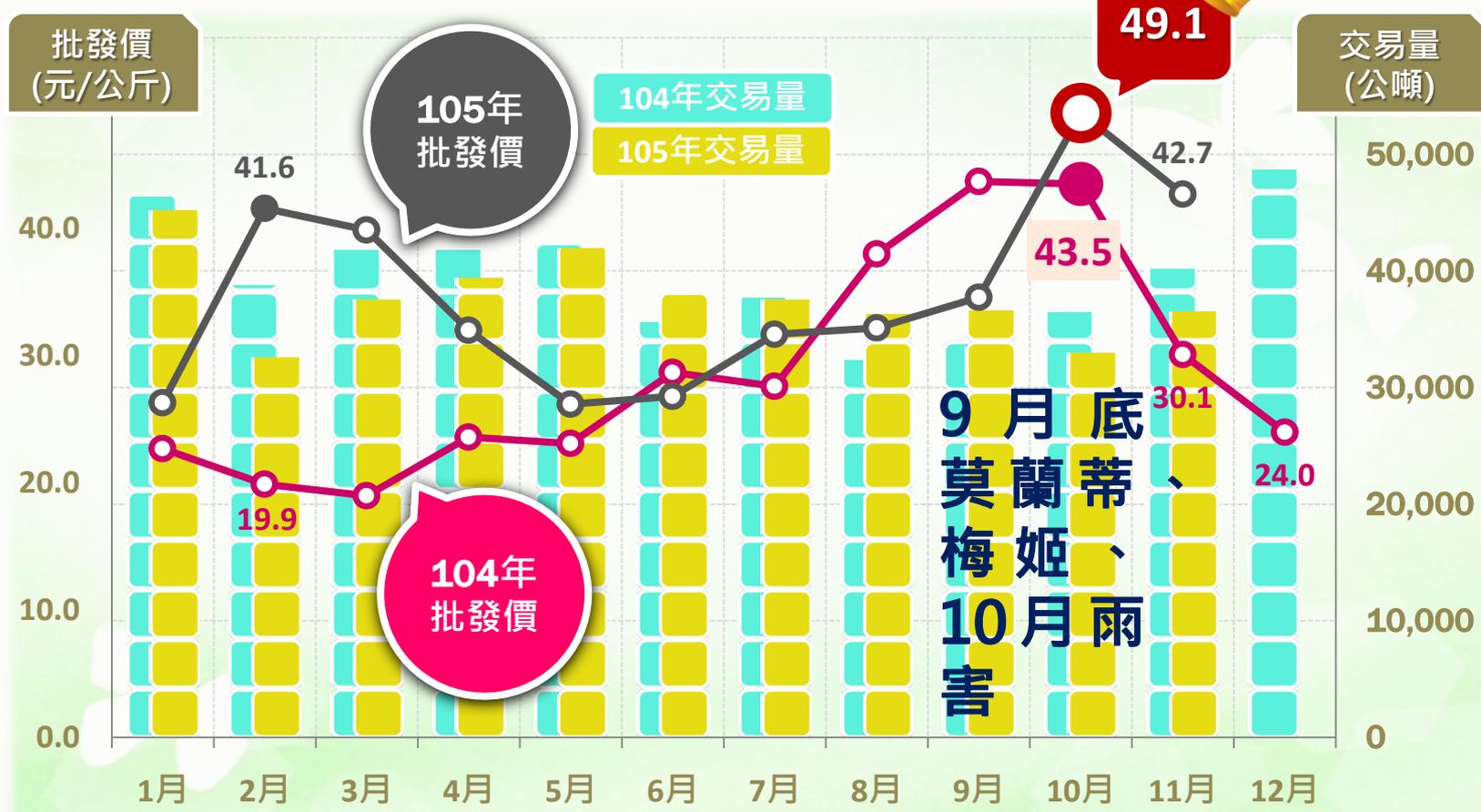
近2年白米批發價格

- 本(105)年初因104年第二期稻受連續颱風影響減產，帶動白米批發價格上漲；6月第一期稻作進入收穫期，供應量增加，價格回跌；10月則因105年第二期稻作遭逢連續颱風受災，價格再次上揚。
- 105年(迄11月)白米平均批發價格每公斤**36.4元**，高於104年的每公斤**35.4元**。



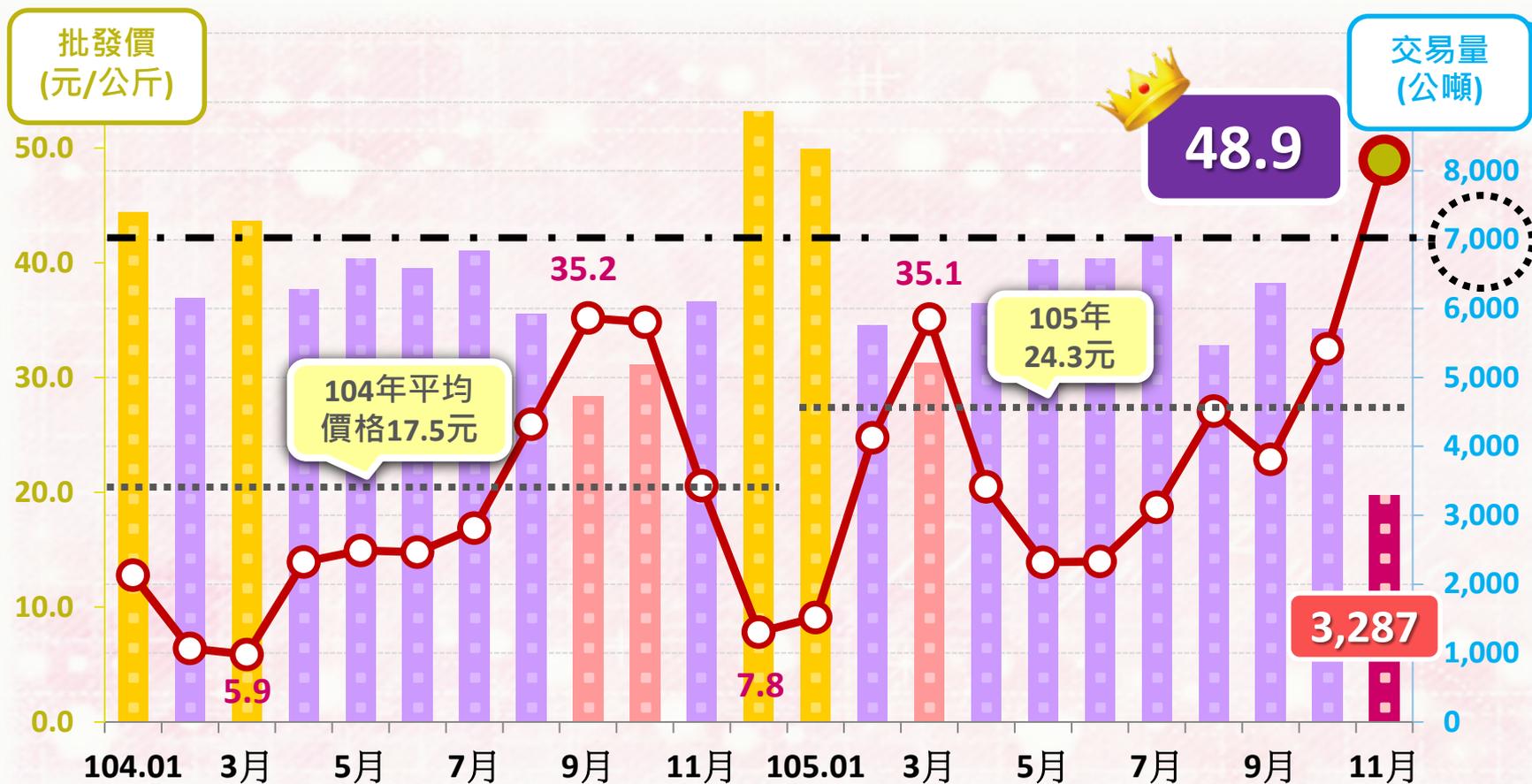
近2年台北市場蔬菜批發價格及交易量

- 蔬果易受天然災害影響，105年(迄11月) 台北市場蔬菜平均批發價格每公斤34.8元，較104年之28.0元上漲24.4%，為歷年平均最高價，主係年初霸王寒流、9月莫蘭蒂、梅姬颱風、與3月中旬及10月上旬連續降雨，蔬菜產區受損，供應量減少所致。**



近2年台北市場甘藍批發價格及交易量

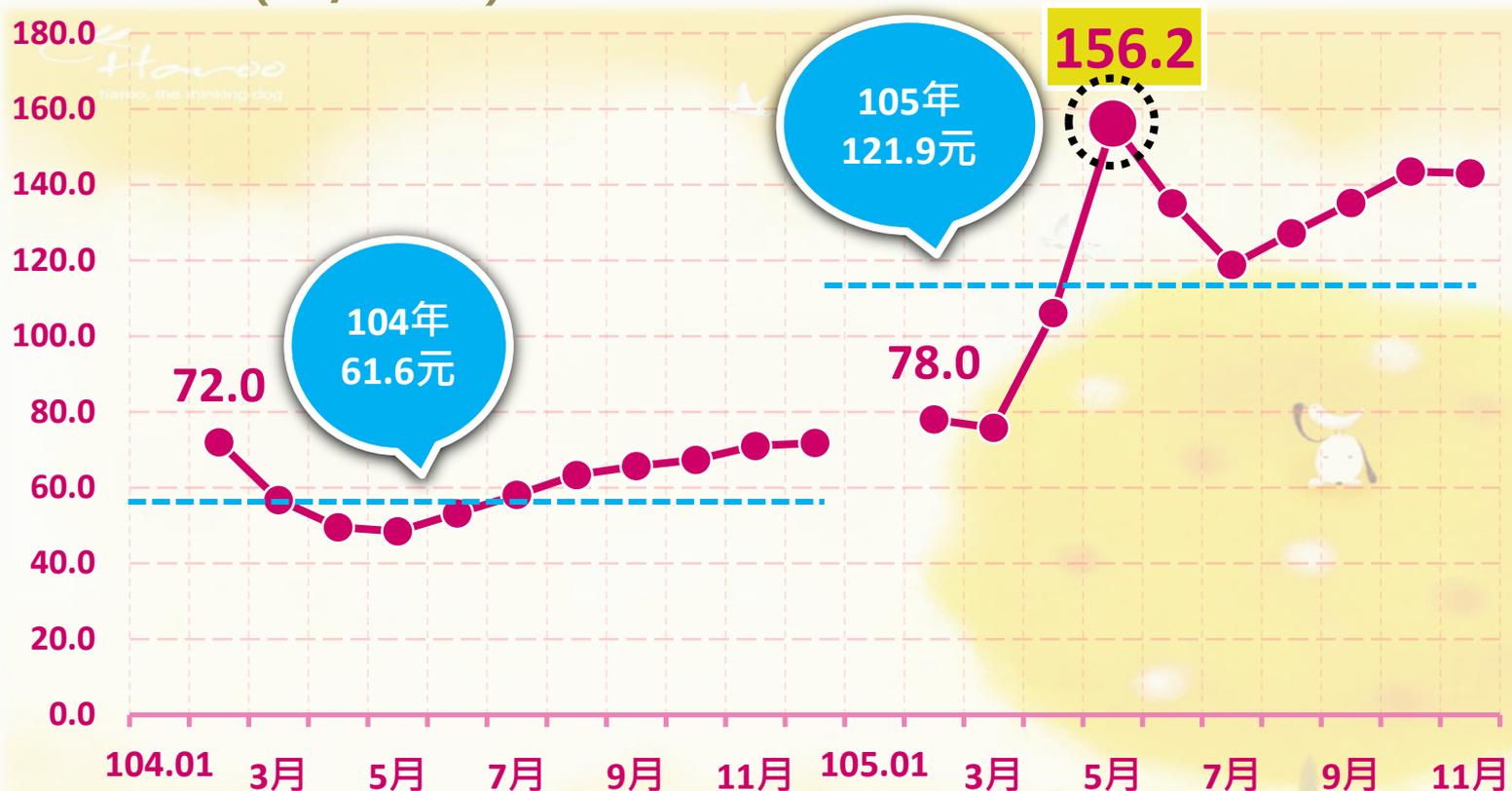
- 甘藍批發價格與天候、產量息息相關，秋冬因氣候涼爽，適合大宗蔬菜生長，價格相對便宜，4月後批發價格逐步回升。
- 105年9、10月天候狀況不穩，批發價格居高，吸引農民搶種，若第4季天候平順，甘藍盛產，易致產銷失衡(好發於農曆春節後)。



近2年大蒜產地價格

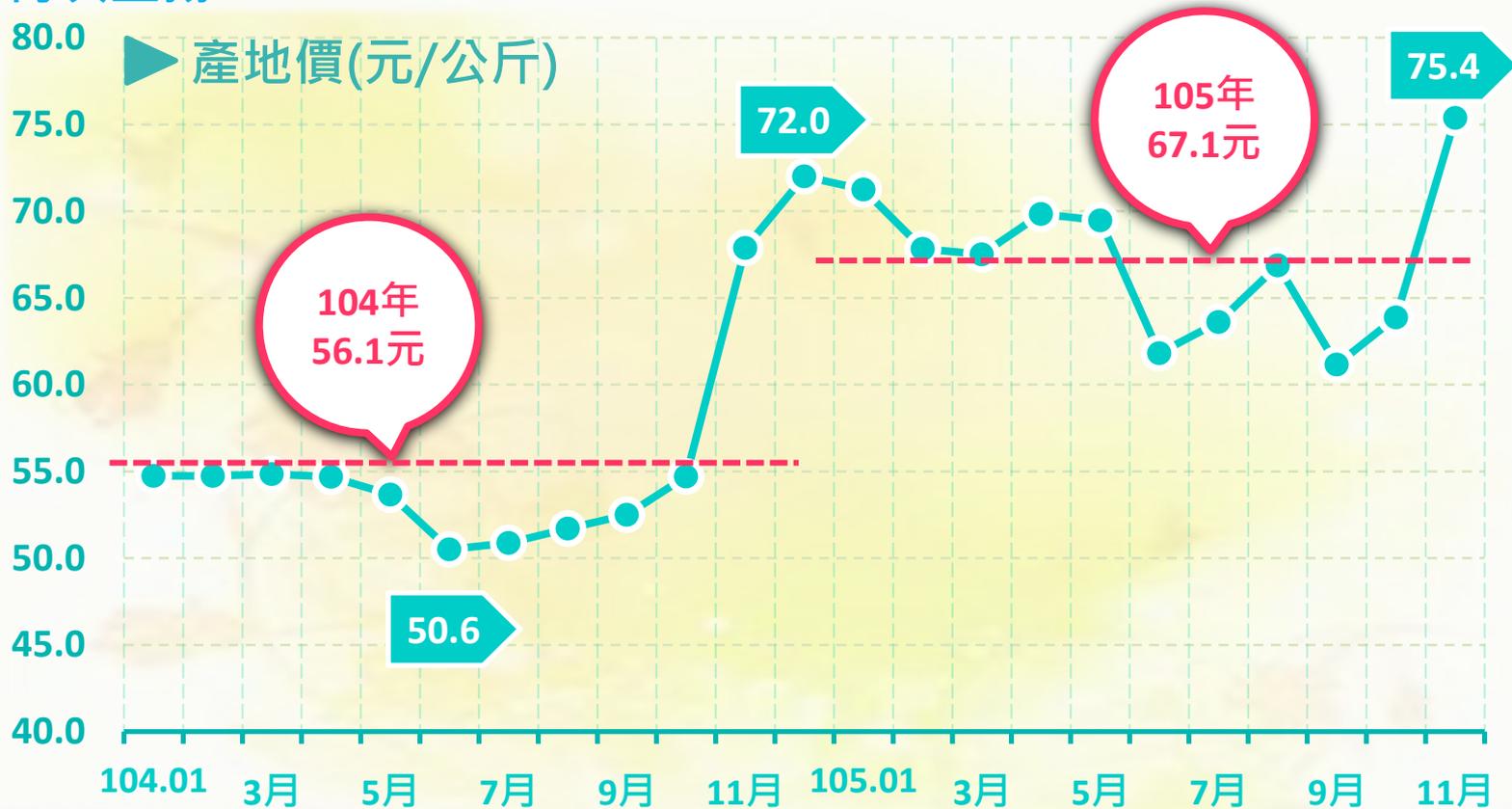
- 大蒜生長受氣溫影響，104年下半年高溫減產，加上第1季寒流及連續下雨發霉，供應量減少2-3成，致105年(迄11月)大蒜平均產地價格漲至每公斤**121.9元**，約為103年每公斤**61.6元**之**2倍**。

▶ 產地價(元/公斤)



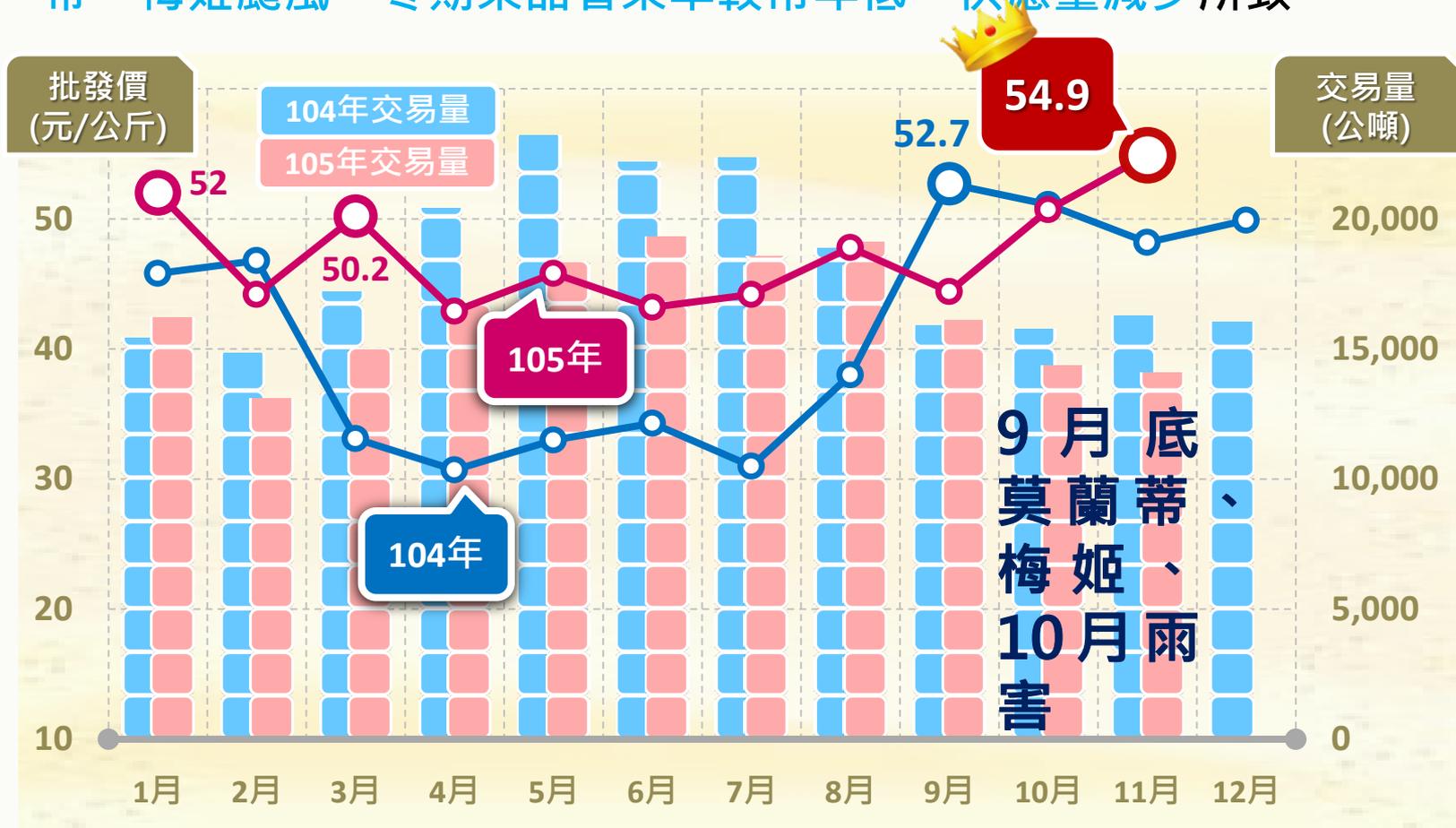
近2年落花生產地價格

- 落花生產地價格易受前一年災害影響，104年第二期落花生受種植面積減少及乾旱、引灌水及颱風等影響，供應量減少，致105年上半年產地價格較104年同期上漲約2成。今年一期作落花生生育情況良好，6-7月間採收上市後，產地價格回跌，惟二期作遭逢連續風災，價格再次上揚。



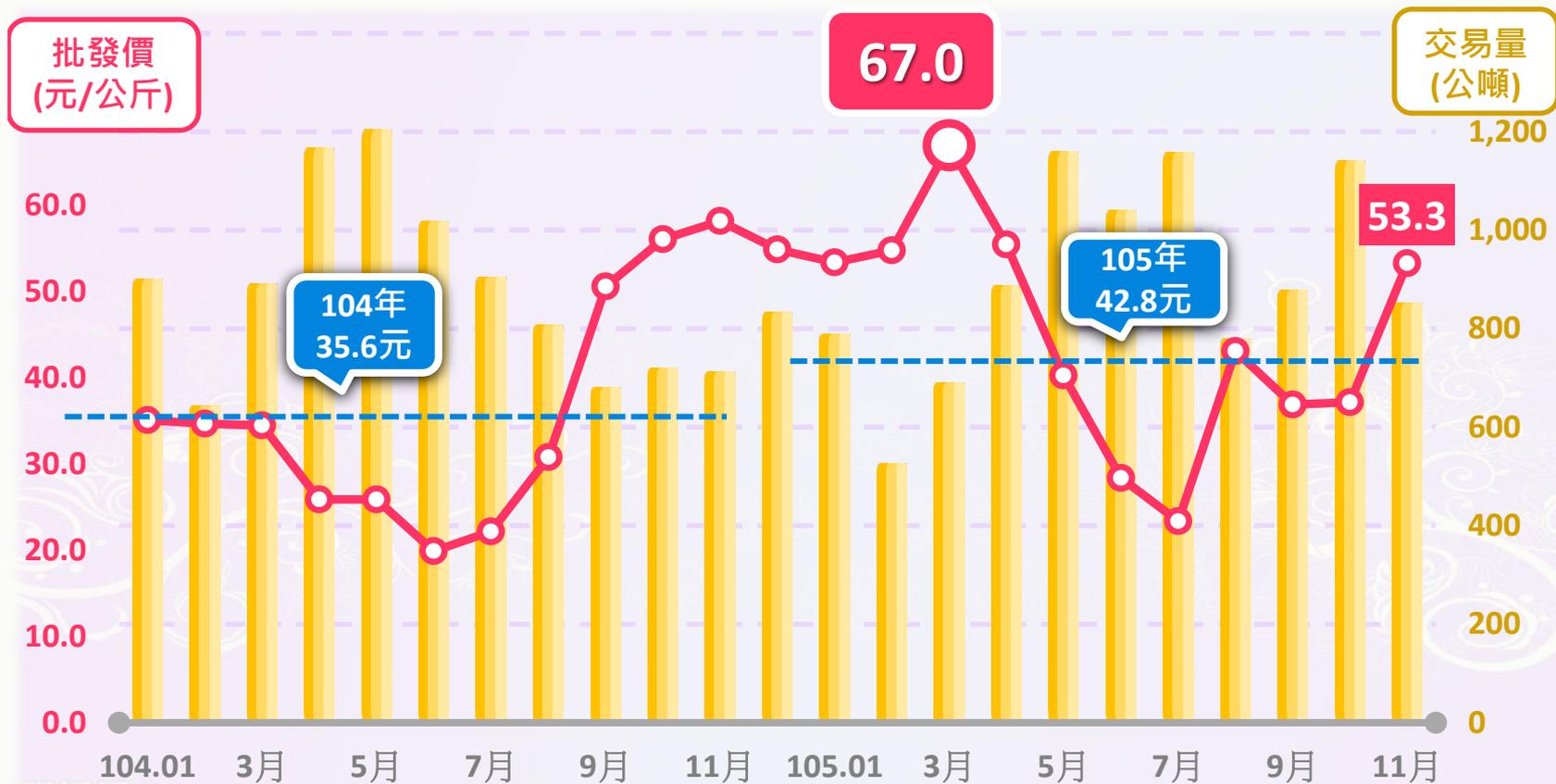
近2年台北市場水果批發價格及交易量

- 果樹屬長期作物，105年(迄11月)台北市場水果平均批發價格每公斤**47.0元**，較104年之**40.1元**上漲**17.2%**，**為歷年平均最高價**，主係去年7-9月受豪雨及風災、年初寒害及連續降雨減產，加上9月莫蘭蒂、梅姬颱風，冬期果品著果率較常年低，供應量減少所致。



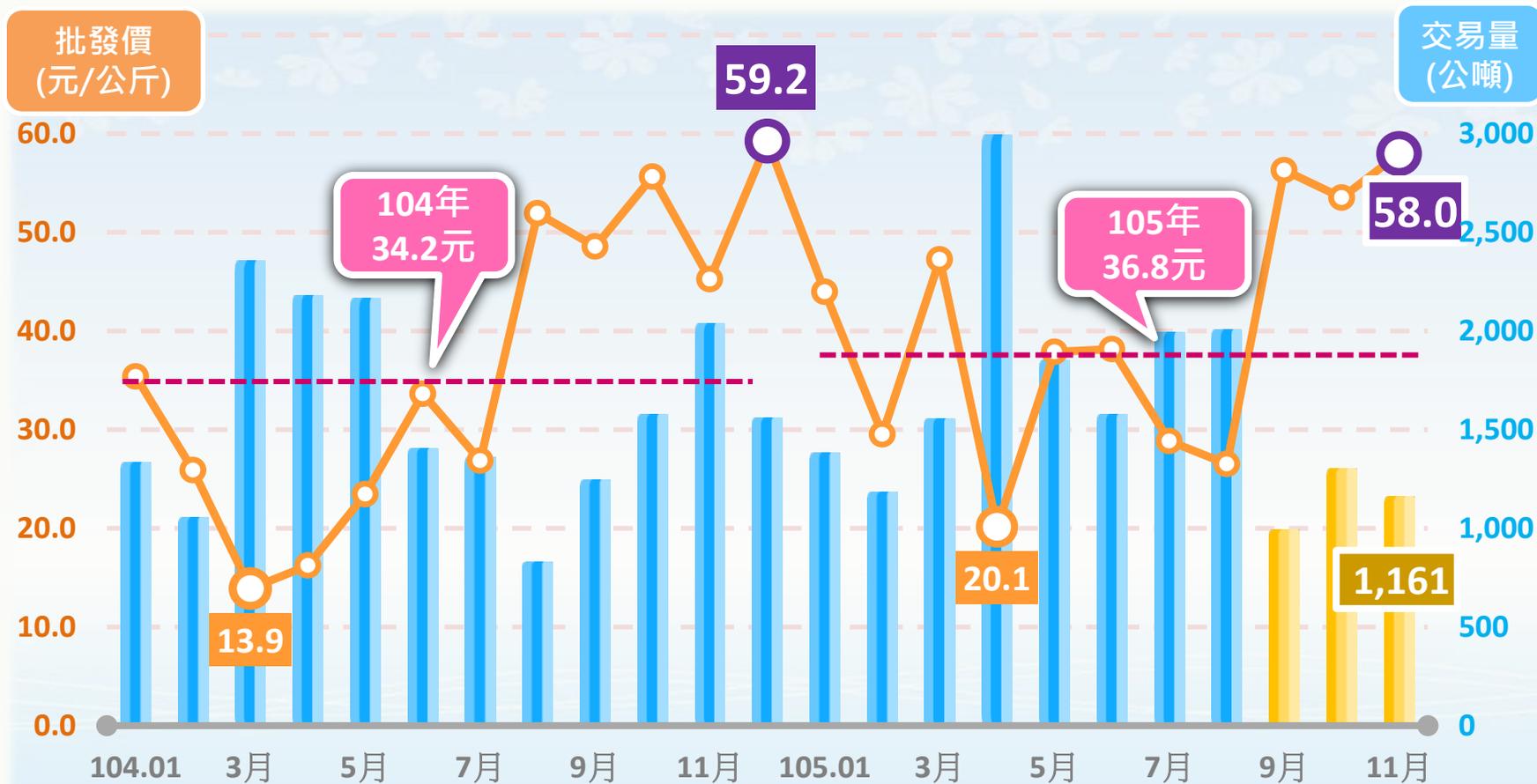
近2年香蕉產地價格及台北市場交易量

- 夏蕉品質不如冬蕉，加上夏季水果種類多，且逢暑假期間，需求減少，致每年夏蕉價格相對偏低。
- 受去年風災影響，部分產區秋冬蕉受損，又年初霸王寒流，蕉株生長緩慢，產地供貨短缺，致105年上半年批發價格較104年同期上漲，隨4月後天氣回溫，產地供量增加，價格回穩。



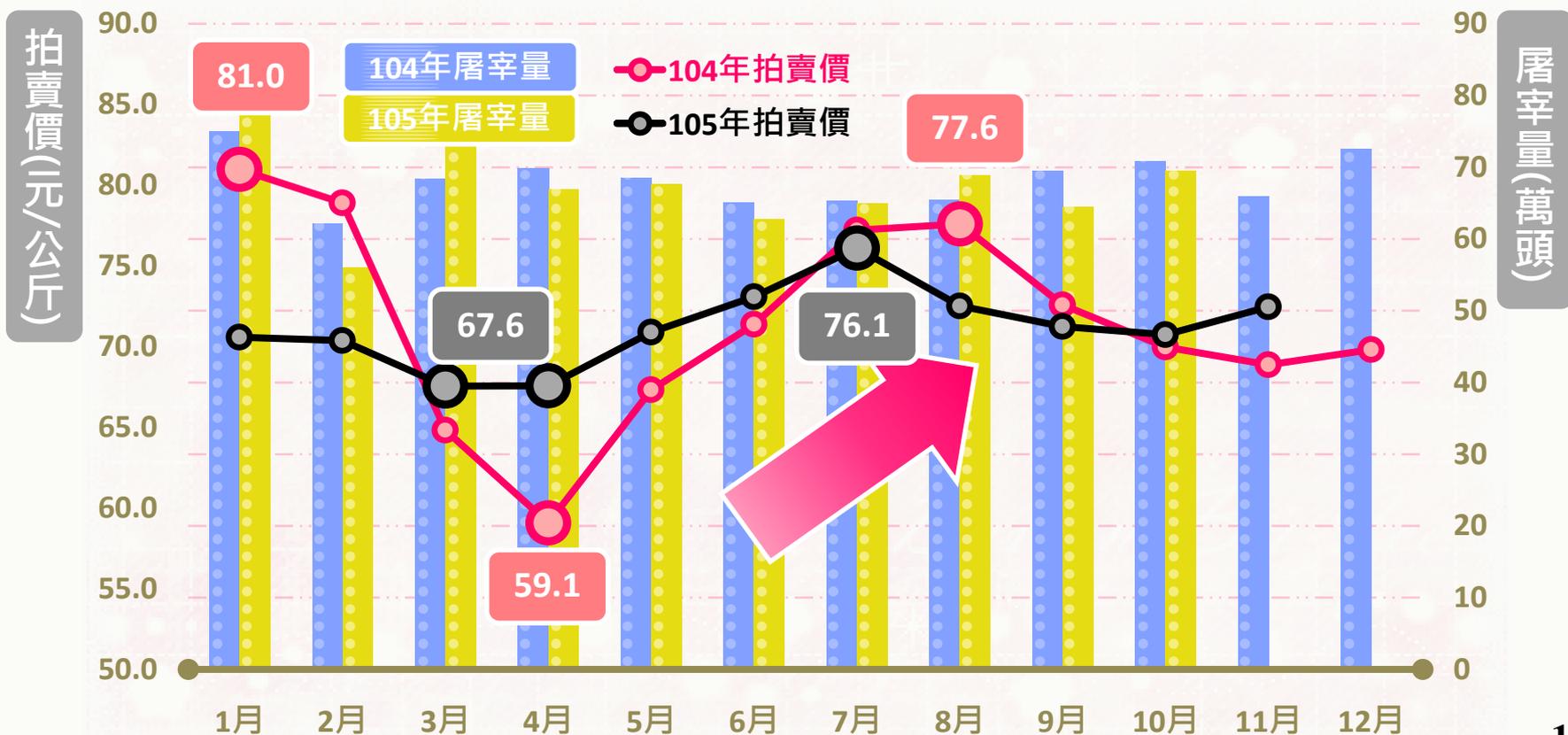
近2年台北市場珍珠拔批發價格及交易量

- 冬果品質佳，且夏季市面水果多樣，致每年冬季價格相對較高。
- 今年9月底連續颱風侵襲，部分番石榴產區受損，供貨量減少，致11月台北市場平均批發價格每公斤上漲至58元。



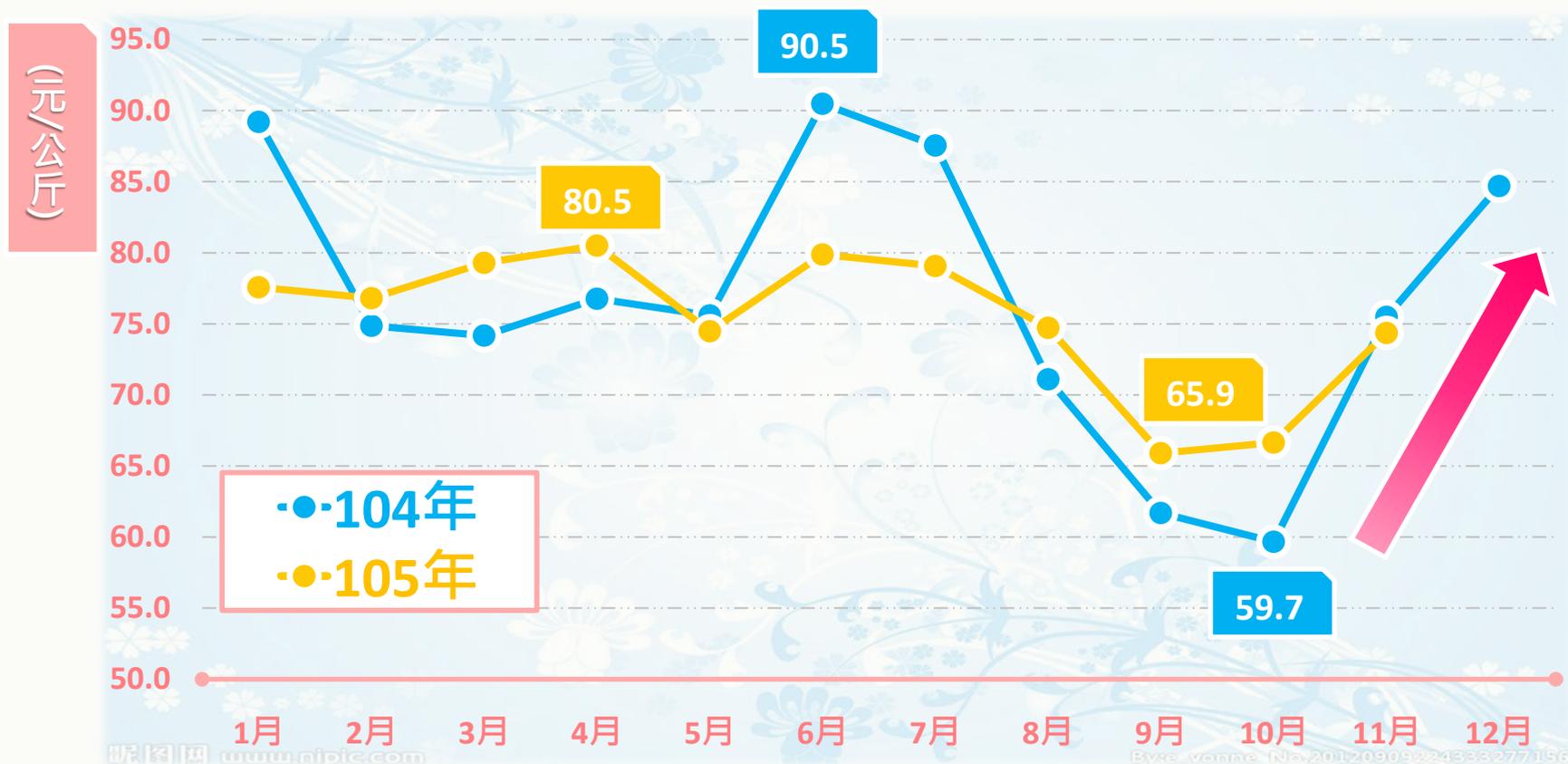
近2年肉品市場毛豬拍賣價格及屠宰量

- 每年農曆春節過後，豬肉消費需求轉弱，價格下跌，至夏季因天候暑熱，豬隻供應疲軟，且中元節消費需求，豬價呈現季節性上漲。
- 今年豬隻調配得宜，拍賣價格波動和緩，維持在每公斤67.6~76.1元區間，105年(迄11月)平均價格每公斤71.2元，與去年之71.5元相當。



近2年紅羽土雞產地價格

- 每年10月後因冬令進補風氣，土雞需求暢旺，價格上漲。
- 104年受禽流感疫情因素，種母雞產蛋率、雛雞孵化率及育成率均受影響，致年中產地價格高漲，今年產地價相對平穩，維持在每公斤65.9元~80.5元區間。105年(迄11月)平均產地價格每公斤75.4元，較104年每公斤76.8元微跌1.8%。



近2年白肉雞產地價格

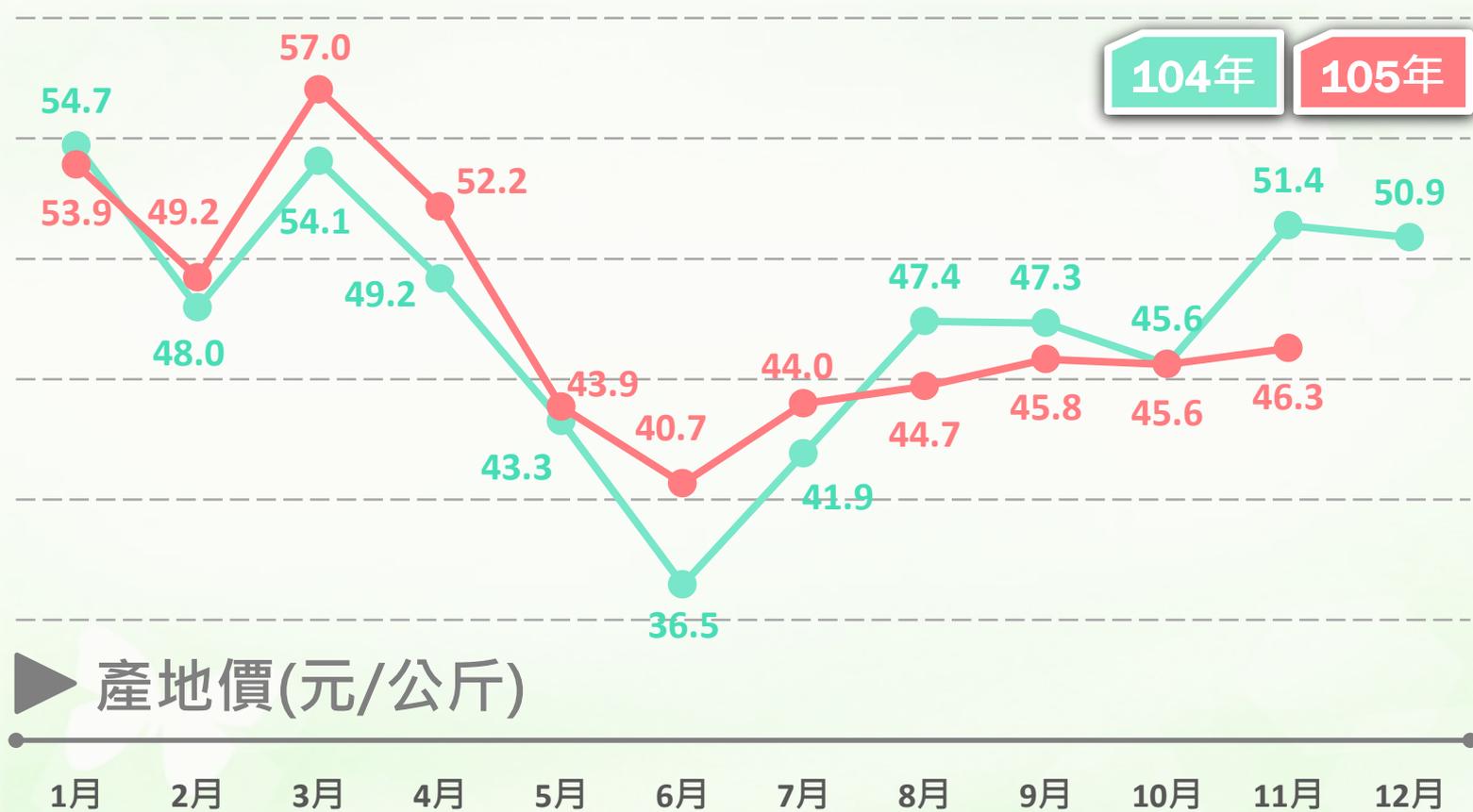
- 受進口及國內貨源供應增加，白肉雞產地價格呈下跌走勢，105年(迄11月)平均產地價格每公斤**46.3元**，較104年之**48.3元**下跌**4.2%**。

▶ 產地價(元/公斤)



近2年雞蛋產地價格

- 年初逢強烈冷氣團來襲，日夜溫差大，雞隻產蛋率下降，雞蛋供應減少，價格上漲，隨蛋源供應充裕，價格趨於平穩，105年(迄11月)平均產地價格每公斤**47.6元**，與去年之**47.5元**相當。



叁、農業政策



1

105年第2期作

試辦稻作直接給付



給稻農多一個選擇

政府推動105年第2期稻作試辦直接給付與保高收購雙軌制(二選一)

鼓勵種植良質米
促進永續發展

提升品質與競爭力

賣市場 ▶ 市價好，賣市場，政府再給每公頃1萬元

繳公糧 ▶ 市價差，可繳公糧(和現在一樣)

試辦地區：楊梅、新埔、龍井、福興、朴子、柳營
申報日期：105/6/16—8/31

詳情請洽詢農糧署
0800-015158

行政院
Executive Yuan
政策廣告 | 歡迎轉貼 | 資料來源：行政院農業委員會農糧署



1 105年第2期作

試辦稻作直接給付

對地綠色給付

- 自 105 年第 2 期作起，於楊梅、新埔、龍井、福興、朴子及柳營等 6 鄉（鎮、市、區），試辦稻作直接給付與保價收購雙軌制，不會影響糧價。
- 實際耕作之農戶戶籍及農地位於試辦區內，且土地在 102 年到 104 年任一年度第 2 期作申報種稻有案，並於 105 年第 2 期作確實種稻者，可到當地公所或農會，申報稻作直接給付，政府每公頃給付 1 萬元。
- 106年試辦鄉鎮增加為18鄉鎮，並提高甘藷、玉米、有機黃豆等進口替代作物補助，希望4年後對地綠色給付面積達23.5萬公頃，同時鼓勵青農返鄉，專業農所得從目前每年120萬元，提高為180萬元。

2 積極試辦農業保險

穩定農民收益

104年
10月
開辦



梨農作物保險計劃

面對颱風、豪雨及寒害等天然災害
富邦率先提供多樣擇之梨保險

All vectors and icons on the brochures Designed by Freepik.com

颶風豪雨或裂摘寒害，可擇一投保，也可以都保！

政府災助連結型
連結政府天災救助，無須現地勘損申請理賠文件簡單，迅速取得理賠金

實損實賠型
保險金額高，颶風豪雨視實際損害理賠最高35萬，低溫寒害連結天災救助理賠簡易

富邦金控 | 富邦產險 正向的力量
www.fubon.com

105年
11月
開辦



農業保險-國泰民安，風調雨順系列之光芒四射

國泰幫幫芒

與政府災害救助連結，無須現地勘損，理賠迅速

承保颱風、豪雨、寒害三大天然災害

獲雙重保障，進一步填補農民損失

商品簡介

因發生颶風、颱風或暴雨，導致被保險芒果受損，當達一定程度，且符合政府農業天然災害現金救助資格時，僅需提供理賠申請書並檢附該筆土地獲得政府現金救助之證明，無須現地勘損，保單將依約接政府核定之受害面積計算理賠金額。

以舉可，颶風或暴雨導致之損害，損害程度獲政府天然災害救助輔導

多投保 多了保險補助
多投保 多了保險補助

政府災害救助 政府災害救助

詳情請洽業務人員：

國泰產險 Cathay Century Insurance
國泰金控

2 積極試辦農業保險

穩定農民收益

輔導農民加強農損風險管控

- 氣候環境劇烈變遷，造成農業災損嚴重，去(104)年首先從高接梨農作物保險開始試辦，今年所有梨種納入保險；另芒果保險也已開發完成，並於產區開始銷售。明年將擴及稻米、釋迦與農業設施，讓農民不必看天吃飯。
- 對於參加農業保險之農民，本會提供保費補助，例如，參加保險之梨農提供三分之一保費補助，地方政府如臺中市、宜蘭縣及新竹縣也提供保費三分之一補助。
- 參考國外農業保險制度、國內試辦經驗及產官學界意見，規劃我國農業保險制度，並研擬「農業保險法」草案條文，作為未來全面辦理農業保險的依據。

3

啟用「國產生鮮豬肉追溯系統」

肉品掃一掃 食安有保障

「國產生鮮豬肉追溯系統」9月啟動

只要

用手機掃描肉攤標示牌上的QR Code

或直接

連結<http://farm.naif.org.tw>網站查詢系統

輸入8位溯源碼後，就可以知道拍賣市場、拍賣日期及來源牧場等資料，讓您



放心購買 安心食用



行政院
Executive Yuan

政策廣告 歡迎轉貼



國產生鮮豬肉
追溯系統



豬肉哪裡來？
手機一掃就知！



行政院農業委員會

行政院農業委員會
COMMITTEE FOR AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

3 啟用「國產生鮮豬肉追溯系統」

從牧場到餐桌



- 肉攤懸掛「國產生鮮豬肉追溯系統標示牌」。
- 查詢用代碼為**4+4碼**。
 - ✓ 第一組：第1個英文字代表拍賣市場，第2個英文字代表月份，第3、4碼表示日期。
 - ✓ 第二組：第1~4碼表示拍賣編號。



3 啟用「國產生鮮豬肉追溯系統」

■ 掃描QR code 或輸入網址 <http://farm.naif.org.tw/>



■ 輸入標示牌上的8位溯源碼



顯示該豬
隻：
拍賣日期
拍賣市場
來源牧場

4 農業行銷國家隊啟航

台農發公司正式成立



4

農業行銷國家隊啟航

台農發公司正式成立

實踐蔡總統農業政策願景

- 由台肥公司邀集以外銷為導向的相關企業及單位加入，結合各方經驗及力量，協助臺灣農業重新調整產銷供應鏈，改善供貨體系，建立完整的國內外銷售管道，期藉由出口市場擴張，提升農民收益。
- 三大核心任務「農產品進出口」、「技術輸出」及「海外投資與資材外銷」。
- 發展契作機制，規劃選定1至2項主力產品，分散產區適地適種，穩定外銷供貨，並以國家品牌與國外大型通路接洽全年不間斷的供貨訂單，擴大農產貿易量。

5 「給蔬菜一個安全的家」

強固型溫網室設施



5 「給蔬菜一個安全的家」

強固型溫網室設施

設施型農業5年計畫

- 明(106)年起連續5年、每年輔導400公頃完成使用強固型溫網室設施，預計5年完成2000公頃強固型溫網室設施的使用。
- 補助項目包括加強型水平棚架網室、捲揚型塑膠布溫室及鋼骨結構加強型塑膠布溫室等，補助比例由1/3增為1/2，最高每公頃補助550萬元。
- 另規劃「青年從農創業貸款」、「農民經營及產銷班貸款」方案，可讓農民在取得1/2補助款之外，還能享用1.29%低利貸款、額度為250萬到500萬元的優惠借貸方案。



簡報完畢 敬請指教
Thank you for your listening